



Ministerio de Web Evangelismo

La Mensajería Electrónica y los Blogs como Herramientas para el Evangelismo y el Discipulado

Por: Samuel De Jesús
 Ministerio de Web Evangelismo, Inc.
 Email: info@webevangelismo.net
 Web: www.WebEvangelismo.net



Ministerio de Web Evangelismo

Correo electrónico, o en [inglés e-mail](#) (*electronic mail*), es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes rápidamente (también denominados [mensajes electrónicos](#) o [cartas electrónicas](#)) mediante sistemas de comunicación [electrónicos](#).



<http://www.youtube.com/watch?v=RWTfSvtInxQ>
es.wikipedia.org/wiki/Correo_electrónico



Ministerio de Web Evangelismo

Más de 1.5 billones de usuarios de correo electrónico a nivel mundial.



Más de 150 billones de correos electrónicos enviados diariamente a nivel mundial.

Ministerio de Web Evangelismo

¿Cómo podemos usar estas poderosas herramientas para alcanzar vidas para Cristo?








Ministerio de Web Evangelismo

Usos y Aplicaciones del Correo Electrónico

- Envío de PowerPoints (presentaciones)
- Envío de E-Cards (postales electrónicas)
- Envío de elementos inspiracionales/espirituales:
 - Canciones, Música
 - Poemas
 - Lecturas, Pensamientos
- Envío de "Fondos de Pantalla", "Salva-pantallas", Gráficas Gif animadas (Animated Gifs)
- "Links" Enlaces para ver "web sites" ó videos que puedan captar el interés del receptor
- Mensajes de Aliento, Consejería, Discipulado

www.idcsevilla.org/recursos
www.WebEvangelismo.net/recursos







Ministerio de Web Evangelismo

Ventajas del Correo Electrónico

El correo electrónico es una herramienta de alcance, efectiva.

- Para mantener su audiencia informada
- Para lograr apoyo para sus actividades y eventos.
- Para establecer credibilidad en su organización.
- Extender su alcance y fortalecer sus roles.









Ministerio de Web Evangelismo

El Correo Electrónico y los Sitios Web

El correo electrónico es un medio activo.
 Un sitio web es *pasivo* en el sentido de que está ahí *esperando* a que llegue un visitante. Sin embargo, una de las funciones de un sitio web es comunicar ideas y generar una acción por parte del visitante. Una de esas acciones es que el visitante se registre en su lista de correo.

Su "Boletín Electrónico" extenderá su habilidad de comunicar en forma proactiva. Ayudará a convertir el visitante casual en uno comprometido.








Ministerio de Web Evangelismo

Un Proyecto de Alcance Electrónico

¡Comience un Boletín Electrónico!
 Al comenzar su Proyecto de "Alcance Electrónico" concéntrese en desarrollar una lista de correos y en enviar su Boletín.

Según su membresía va creciendo, puede entonces pensar en desarrollar su proyecto hacia un Blog o Foro de Discusión.








Ministerio de Web Evangelismo

Consideraciones y Planificación al usar Correo Electrónico

- Ore por Sabiduría**, las palabras adecuadas, y que Dios le dirija a las personas idóneas.
- Tenga a la mano** varios "links" a "web sites" evangelísticos, bíblicos o informativos.
- Estudie su Biblia** y marque los versículos que le puedan ser útiles.
- Esté preparado** para el tipo de preguntas que regularmente los no-cristianos preguntan y cómo contestarlas.









Ministerio de Web Evangelismo

Cómo ser Más Efectivos

- El **Asunto** está en el **Asunto**.
- Mensajes **cortos** que despierten el **interés**.
- Sencillo, liviano**, sin documentos **anejos (anexos)**.
- Corrección** en el uso del lenguaje, mayúsculas, minúsculas, deletreo y gramática.
- Incluya una **firma** con información de contacto adicional: nombre, página web, dirección de correo, número telefónico, etc...









Ministerio de Web Evangelismo


Seguimiento En-Línea a Buscadores y Escépticos

Identificarse
 Hola, Dios le bendiga, soy _____ *Nombre* _____, de _____ *Ministerio* _____.

Felicitar
 Le felicitamos (por su valentía, iniciativa, honestidad etc...) al escribirnos, (o al contestar nuestro mensaje.) Es un paso muy importante el que ha tomado.

Orar
 Quiero orar por usted. Veo que tiene las siguientes peticiones, situaciones, problemas: _____
 No se preocupe más. No hay nada imposible para Dios.
 Señor, queremos poner delante de tí a: _____.
 Sabemos que La Palabra dice: _____.
 (1 verso bíblico)



Ministerio de Web Evangelismo





Seguimiento En-Línea a Buscadores y Escépticos

Brindar apoyo, (Sea breve, sea personal)

Le recomiendo lo siguiente:

- Ore cada día a Dios** - Orar es hablar con Dios. Hable con El. Cuéntele sus situaciones, problemas, El esta ahí para escucharle...
- Lea la Biblia** – La Biblia es La Palabra de Dios. En ella encontrará inspiración, confianza, Fe, consuelo, ánimo y sobretodo, ella le mostrará el camino a Dios.
- Acerca de tus situaciones o peticiones, le quiero decir:** _____

Invitar
 Es posible que aún tenga dudas o preguntas. Queremos ayudarle. Queremos mostrarle el camino que nosotros ya hemos encontrado y contarle sobre las maravillas que Dios ha hecho en nuestras vidas.

Ministerio de Web Evangelismo

Trabajando con Casos Difíciles

- Sitio Web para Respuestas:
 - www.gotquestions.org/espanol
- Sitio Web para Discipulado:
 - www.BuscaJesus.com
- Sitios Web que presentan el Plan de Salvación:
 - www.DiosAmaElMundo.com
 - www.Jesucristo2020.com
 - www.LaPreguntaGrande.com
- Sitio Web para las Adicciones:
 - <http://www.settingcaptivesfree.com/>
 - http://old.settingcaptivesfree.com/spanish_freedom

Ministerio de Web Evangelismo

Un **blog**, o en español también una **bitácora**, es un sitio **web** periódicamente actualizado, que recopila cronológicamente **textos** o **artículos** de un autor, apareciendo siempre primero, el más reciente. Este término inglés **blog** o **weblog** proviene de las palabras **web** y **log** ('log' en inglés = **diario**).

El nombre **bitácora** está basado en los cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje.

<http://www.youtube.com/watch?v=tbTwQvDs2EY>
<http://www.youtube.com/watch?v=hrs8MGWhDhg>
es.wikipedia.org/wiki/Blog

Ministerio de Web Evangelismo

Más de 70 millones de Blogs activos mundialmente.



Más de 1,5 millones de nuevas entradas de Blog publicadas diariamente.
Más de 120.000 nuevos Blogs publicados diariamente.



Ministerio de Web Evangelismo

Descripción y Características


- Un registro **informal, personal y diario**: acerca de la vida, opiniones o novedades de algún tema.
- La mayoría de las entradas son como **mini-artículos** de texto, aunque regularmente incorporan también fotos, audio y video clips.
- Las **entradas más recientes** aparecen **al principio**, listadas en orden cronológico hasta la más antigua.
- Estas entradas son usualmente **cortas**; las entradas largas son divididas.



Ministerio de Web Evangelismo

Funcionalidades

- A los lectores se les da normalmente la oportunidad de añadir sus propios **comentarios** acerca de una entrada o de **responder** a los comentarios de otras personas.
- Se les da también la oportunidad de recibir **alertas**, cada vez que se añaden **nuevas entradas**.
- La mayoría de los blogs son creados y actualizados a través de una aplicación "web" conocida como un **"Blogger."** **No es necesario conocimiento técnico** para comenzar un Blog, aunque una persona técnica puede añadir otras aplicaciones para hacerlo más sofisticado y adaptable.



Ministerio de Web Evangelismo

Comentarios Adicionales - 1

- El **'blogging'** ha crecido en **popularidad**. Llena la necesidad de poder recibir información, en pequeños bloques y tener la habilidad de opinar o comentar sobre la misma.
- Existe una diferencia estructural vital entre un Blog y otros tipos de sitios web. El Blog regularmente tiene **una sola página de profundidad**.
- Debido a que el Blog es informal y personal, crea un sentido de relación entre sus usuarios, llamado el **Sentido de Comunidad**. *"People are interested in people."*



Ministerio de Web Evangelismo

Comentarios Adicionales - 2

- Para alcanzar este propósito, el Blog debe añadir **nuevas entradas regularmente**. Esto requiere **compromiso y disciplina**.
- Cada vez más, los usuarios de la web esperan que los sitios web regulares tambien tengan áreas o **secciones de Blog**.








Ministerio de Web Evangelismo

Cómo hacer un Blog Evangelístico

- No** es lo mismo que un **Blog Cristiano**
- El problema del **99%** por ciento
- El objetivo es **desarrollar relaciones en-línea** con personas que compartan **sus mismos intereses**.
- Es igual a las relaciones que desarrollamos con personas, en el mundo real, con quienes compartimos diariamente.
- Dios puede usar estas relaciones en-línea** y crear las **oportunidades** para presentarles a **Jesús** y hablarles sobre su relación con El.








Ministerio de Web Evangelismo

Cómo hacer un Blog Evangelístico: He aquí La Estrategia - 1

- Utilizar un **tema secular, conocido**. (deportes, música, pasatiempos, actividades, salud, algún evento, proyecto.)
- Un **diario de vida**, un diario familiar.
- Debe ser de **visión abierta**, con **sensibilidad** y que invite al lector a **comentar**.
- Un **enfoque particular**, dirigido a un **nicho particular**.
- El nombre **NO** debe ser **Cristiano**, pero sí atractivo, **llamativo** y **fácil de recordar**.
- Debe tener una **imagen clara** de su público objetivo.
- Entender cómo **los No-Cristianos piensan** y evitar publicar contenido que los desanime o que solo los cristianos entiendan.
- Puede, sin embargo, incluir **"links"** a **eventos** o reuniones de cristianos.
- Cuando sea adecuado publicar una entrada (y no siempre lo es), que presente un punto de vista cristiano, tenga el cuidado de hacerlo con sensibilidad, sin acusar y sin **"palabrería cristiana."**
- Espere **críticas** y reacciones y esté preparado.
- Ofrezca **experiencias personales**.






Ministerio de Web Evangelismo







Cómo hacer un Blog Evangelístico: He aquí La Estrategia - 2

- Comente de forma **normal**, sobre usted, sus intereses, inquietudes, preocupaciones, eventos trascendentales, etc... pero añada cómo el tener **una relación personal con Jesús** ha influenciado, transformado, guiado, su vida. (y cómo sucedió.)
- Cuando su Blog se convierta en una herramienta con la cual otras personas **se puedan identificar** y acudan a él para buscar ideas, sugerencias o consejos, **su Blog será popular!**
- Añada otros "links" como:
 - libros** que estoy leyendo (incluya libros cristianos o seculares.)
 - mis sitios favoritos** (incluya sitios web evangelísticos, que presenten el plan de salvación y otros de tema secular, relacionados a sus intereses)

El fruto de su Blog Evangelístico será notable mientras vaya desarrollando relaciones, con sus visitantes, a través del **compartir de ideas**, comentarios y sugerencias.

Ministerio de Web Evangelismo







Recursos

www.InternetEvangelismDay.com

www.WebEvangelismo.net

www.ied.gospelcom.net

www.GlobalMediaOutreach.com

www.radicati.com

www.worldometers.info

www.sifry.com

<http://www.cyber-sierra.com/workshops/email/outreach.htm>
